

I candidati dovranno saper gestire con ampia autonomia :

- Studio della UX
- La progettazione strategica e funzionale di siti web, campagne di marketing, campagne social media, in accordo col top management
- La progettazione e la realizzazione tecnica delle diverse aree dei siti web aziendali
- La progettazione e la realizzazione tecnica dell'e-commerce aziendale
- La progettazione e la realizzazione tecnica di campagne di marketing e di strategie digitali
- Design di mockup e wireframe (mobile e desktop)
- Ideazione dei layout/demo e Realizzazione di prototipi da sottoporre alla Direzione
- I candidati dovranno sapersi interfacciarsi con i content manager al fine di decidere, organizzare e valutare i contenuti prodotti
- Gestione dei domini e degli account aziendali

Requisiti

- Laurea magistrale, preferibilmente in discipline tecniche
- Almeno **3 anni di esperienza nel ruolo**, preferibilmente come web designer in un'agenzia di comunicazione o in aziende con provata gestione di clientela internazionale
- Padronanza tecnica delle principali metodologie e strumenti di sviluppo web
- Padronanza dei linguaggi di programmazione necessari (java, php, sql, ...)
- Padronanza delle tematiche SEO e utilizzo dei principali tool di analisi (**SemRush, SEOZoom, ecc...**);
- Padronanza di **Google Analytics** e/o **WebTrends** o simili;

